

The background is a solid green color. In the center, there is a large, light-green diamond shape. Surrounding this central diamond are several wavy, horizontal lines in a slightly darker shade of green, creating a layered, organic effect.

**Ваш рабочий
Instagram**

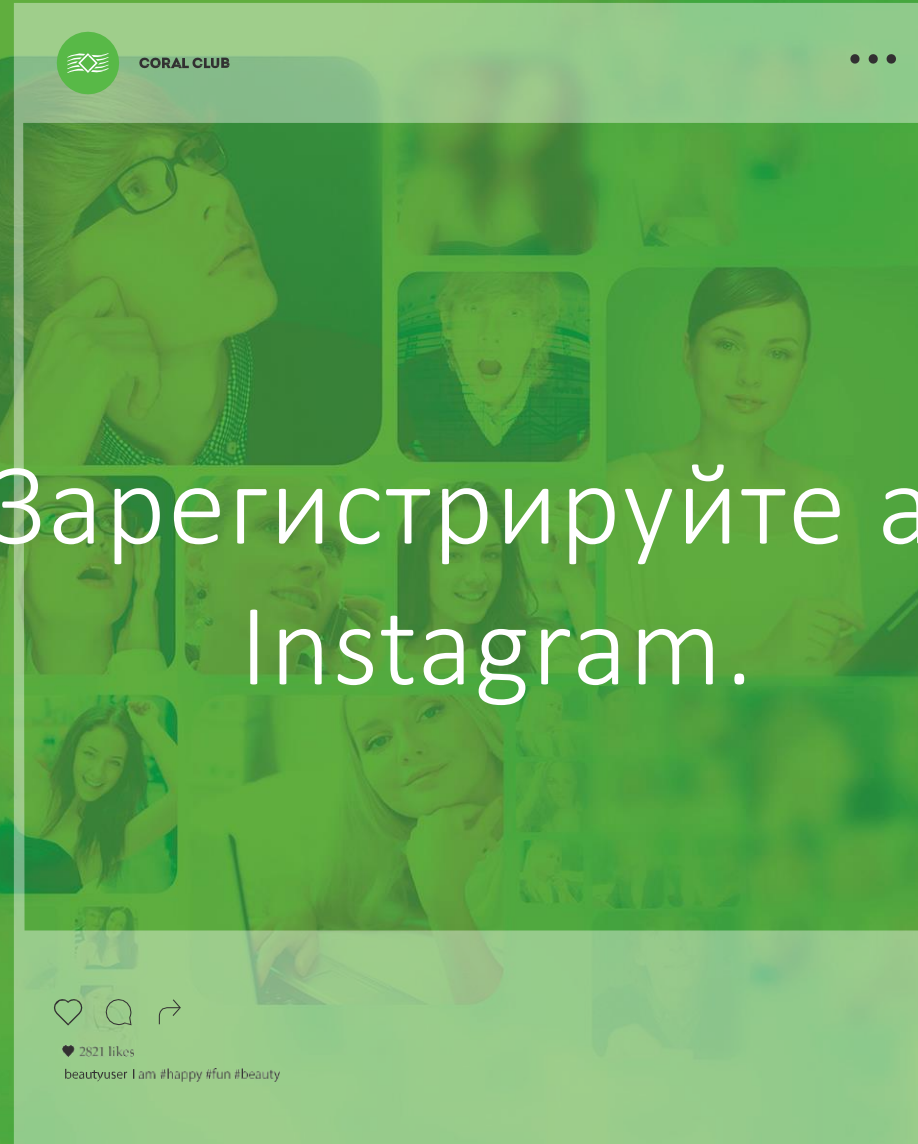


Пошаговый рецепт как завести, вести, продвигать свой Instagram, как увеличивать количество подписчиков и вести бизнес с его помощью.

Если у вас уже есть аккаунт в Instagram, то пропустите первые шаги и начните изучать тему с шага №3.

А для совсем новых пользователей социальных сетей мы подготовили подробное описание.

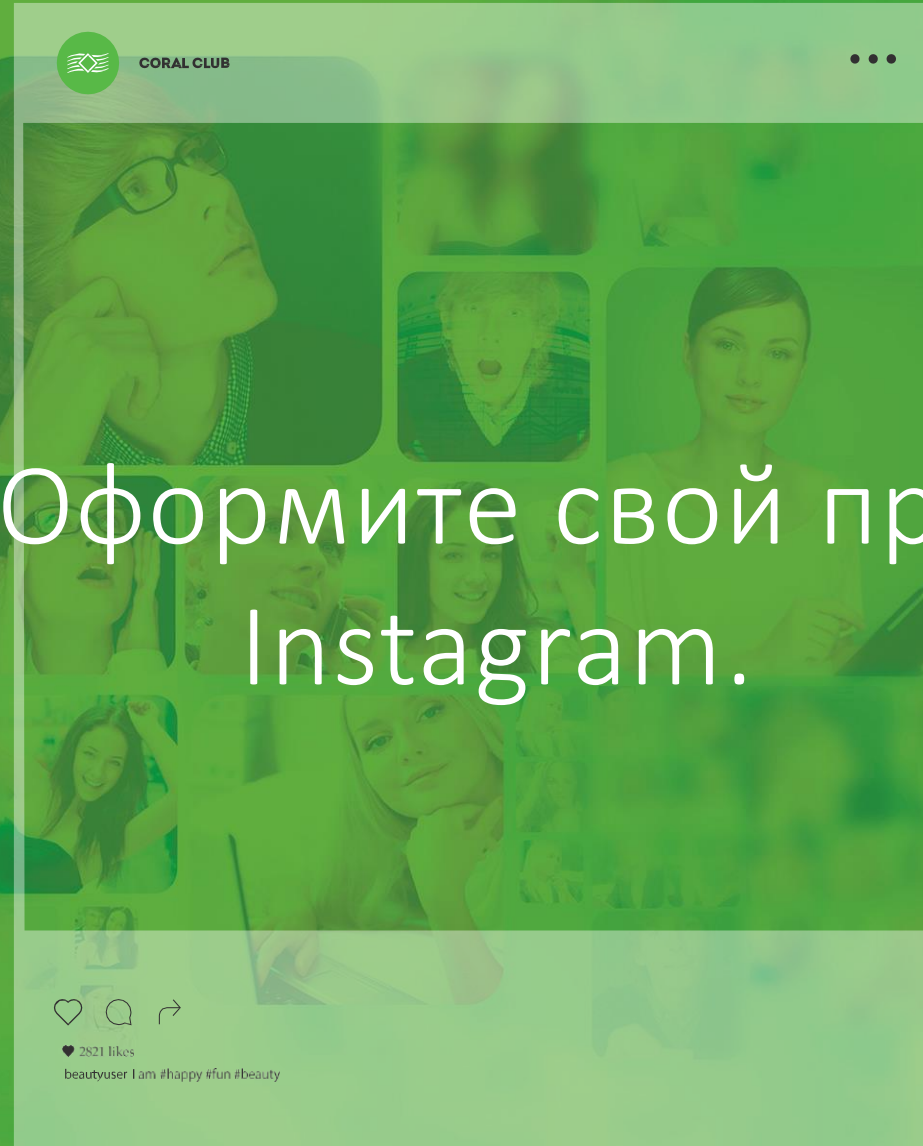
Шаг 1. Зарегистрируйте аккаунт в Instagram.





Зарегистрируйте
аккаунт в Instagram с
помощью электронной
почты или учётной
записи Facebook.
Установите
приложение Instagram
на свой смартфон.

Шаг 2. Оформите свой профиль в Instagram.

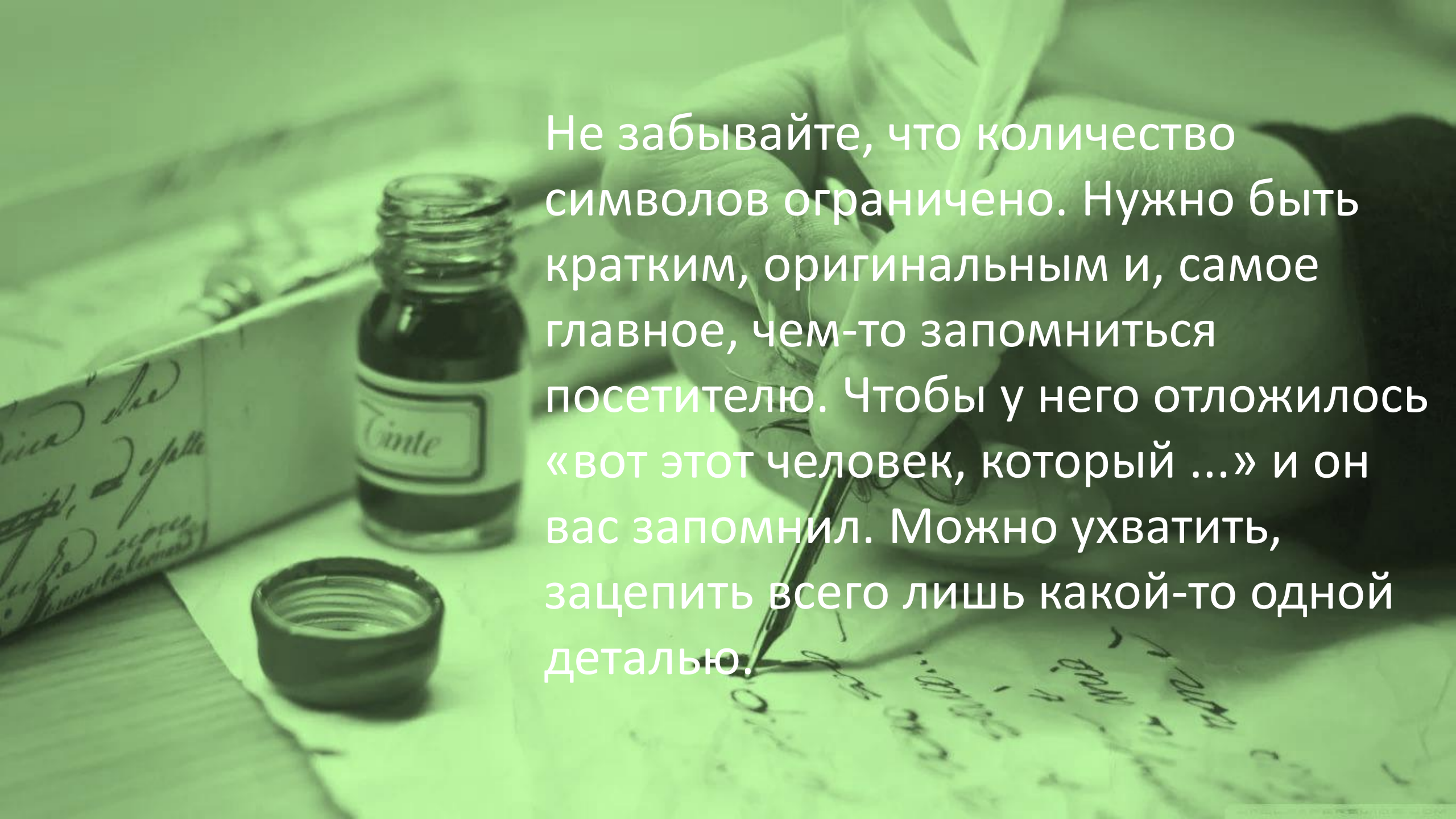




Ваш профиль своим оформлением должен отвечать на 3 простых вопроса:

- Кто вы такой?
- Чем занимаетесь?
- Чем вы можете быть полезны своим подписчикам?

Пользователь должен с первого взгляда понять, чем вы ему будете интересны и полезны, чтобы он на вас подписался.

A hand holding a quill pen is writing on a document. In the background, there is a small glass bottle of ink labeled 'Tinte' and a quill holder. The scene is set on a wooden desk with various papers and documents scattered around.

Не забывайте, что количество символов ограничено. Нужно быть кратким, оригинальным и, самое главное, чем-то запомниться посетителю. Чтобы у него отложилось «вот этот человек, который ...» и он вас запомнил. Можно ухватить, зацепить всего лишь какой-то одной деталью.

Какое фото поставить на аватар



Поставьте качественную фотографию, где вас можно хорошо рассмотреть. Улыбка, открытые жесты, лицо излучает радость и позитив – такая фотография будет привлекать подписчиков.



Подсказка!



*Поставьте одно фото на всех своих
аккаунтах в соц. сетях. Так вас легче
найти и запомнить.*



Ваш ник в Instagram (имя пользователя)



Ник указывается изначально при регистрации на английском или транслитом и будет отображаться везде при вашей активности. Сделайте его как можно более простым и запоминающимся, чтобы вас по нему можно было легко найти в поиске. Он будет присутствовать и в ссылке на вашу страницу, которую вы будете размещать на других ресурсах и индексироваться в поисковых системах.

CORAL-CLUB.COM



Технические особенности оформления

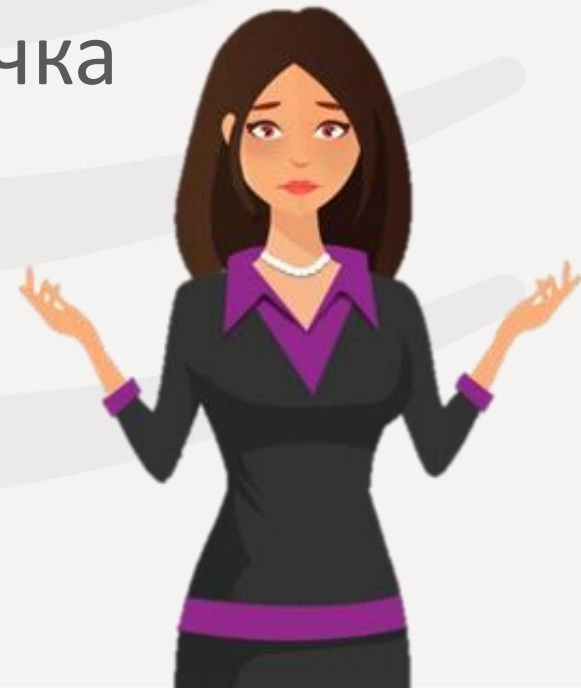


В Instagram нет кнопки перехода на следующую строку. Поэтому все описания/тексты будут выполнены «в строчку». Разграничить их можно различными смайлами.

Однако, когда каждая информационная строка начинается с новой строки, она лучше воспринимается и прочитывается, чем написанная слитно, одним предложением.

CORAL-CLUB.COM

Как это сделать?



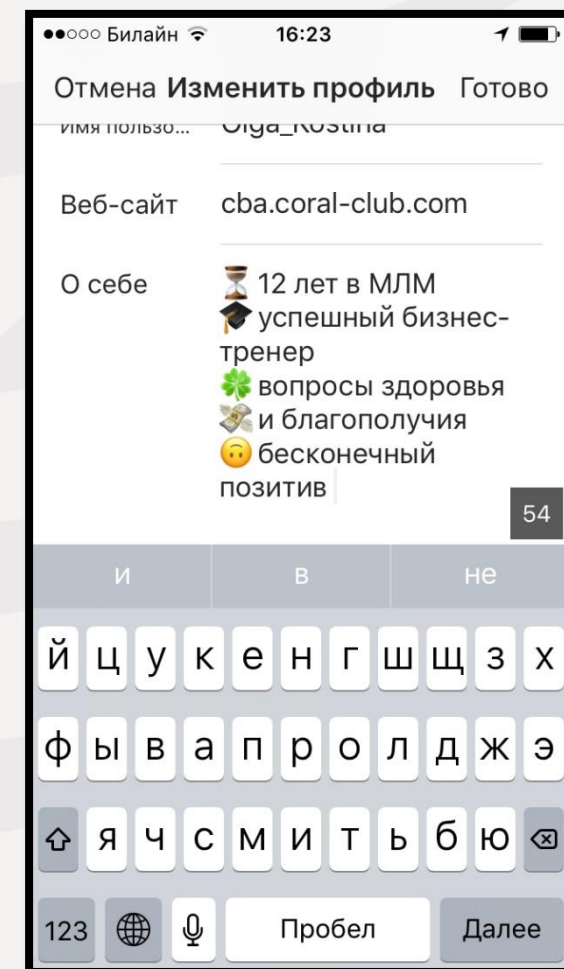
Технические особенности оформления



Вариант 1: отредактируйте свой профиль не через приложение на телефоне, а зайдя в него через браузер на компьютере.

Вариант 2: составьте необходимый текст в приложении «Заметки» в вашем смартфоне, отформатируйте, поставьте необходимые смайлы. Скопируйте текст и перенесите его в ваш профиль Instagram.

CORAL-CLUB.COM



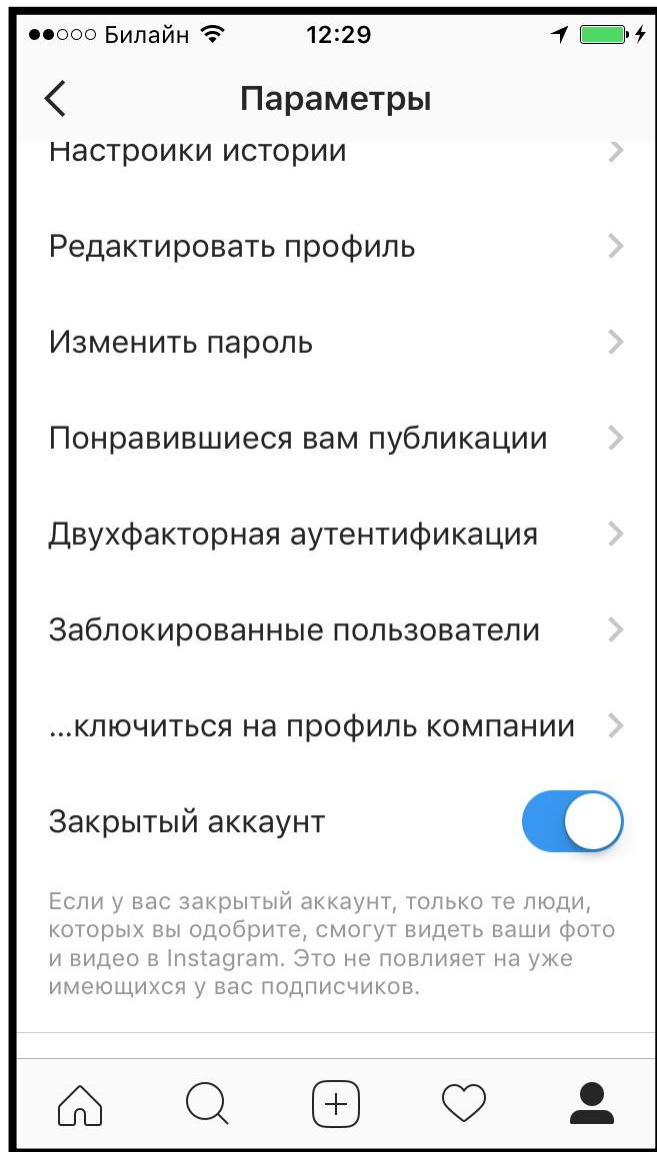
Наполнение профиля

A screenshot of the Instagram 'Edit Profile' screen. At the top, there's a status bar with 'Билайн', '12:16', and a battery icon. Below it are buttons: 'Отмена', 'Изменить профиль', and 'Готово'. A profile picture placeholder is shown with the text 'Сменить фото профиля' below it. The form contains several fields: 'Имя' (Name) with a red checkmark; 'Имя пользо...' (Username) with a red checkmark; 'Веб-сайт' (Website) with the URL 'http://cba.coral-club.c...' and a red checkmark; 'О себе' (Bio) with a red checkmark; 'Личная информация' (Personal Information) section with 'Эл. адрес' (Email) and 'Телефон' (Phone) fields, both with red checkmarks, and 'Пол' (Gender) set to 'Женский' (Female). A link 'Попробуйте Инструменты для компаний в Instagram' is visible above the 'Личная информация' section.

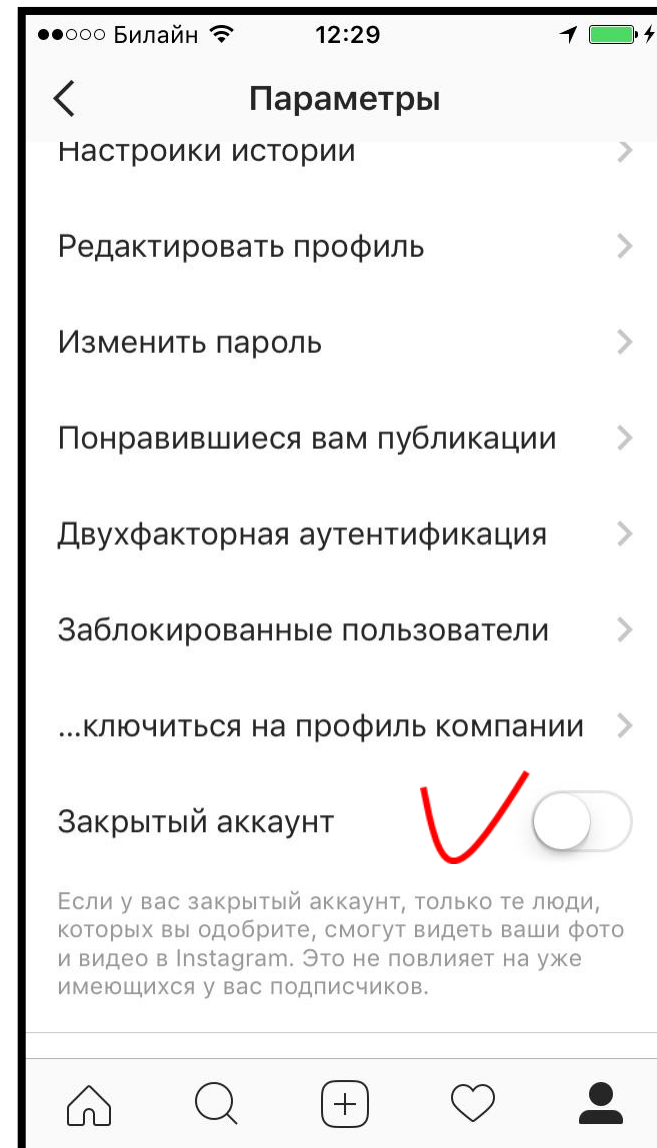
- Введите данные (телефон, электронный адрес), через которые пользователи смогут с вами связаться.
- Если вы не хотите, чтобы пользователи могли позвонить по номеру телефона и видели адрес (актуально для личных страниц, блоггеров), можете их не указывать.
- Если у вас есть свой сайт, то укажите ссылку для перехода на него в соответствующей строке.

Обратите внимание! Это единственная активная ссылка в Instagram, по которой можно кликнуть и куда-то перейти. Ссылки в описании под фотографиями не работают и их нет смысла туда ставить. Лучше всего писать под постами: *«Вы можете перейти по активной ссылке в профиле...»*

Про закрытые от глаз аккаунты



После того, как человек посмотрит ваш профиль, он переходит к оценке контента. Поэтому аккаунт не должен быть закрытым. На закрытый аккаунт никто не подписывается, и с такой настройкой вы вряд ли станете популярным. Откройте свой профиль: зайдите в приложение, в правом верхнем углу нажмите шестерёнку «Настройки», перетащите ползунок «Закрытый аккаунт» влево.



Подсказка!



*Синхронизируя несколько каналов соц.
медиа, вы увеличите охват аудитории
и получите новых подписчиков.*



Задание



✓ Создайте свой профиль в Instagram

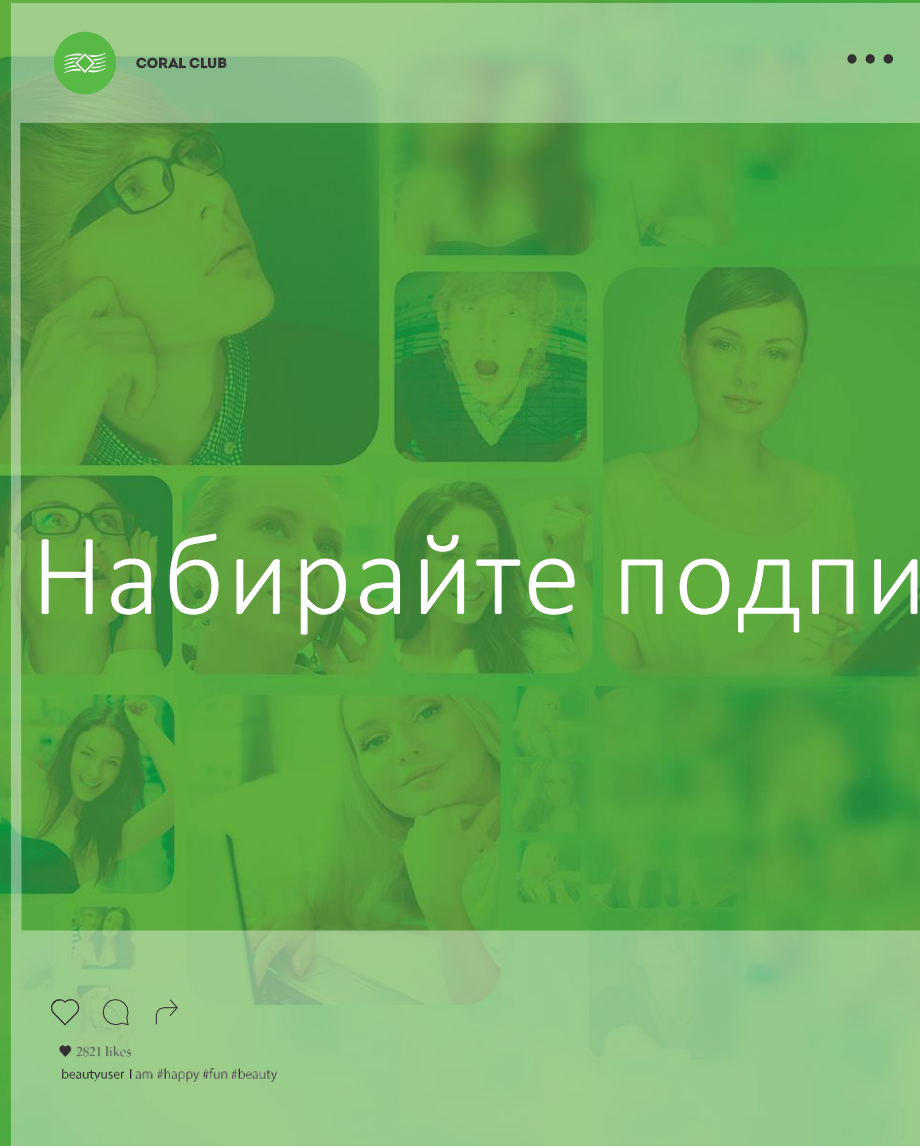
или

✓ Проанализируйте и скорректируйте уже существующий

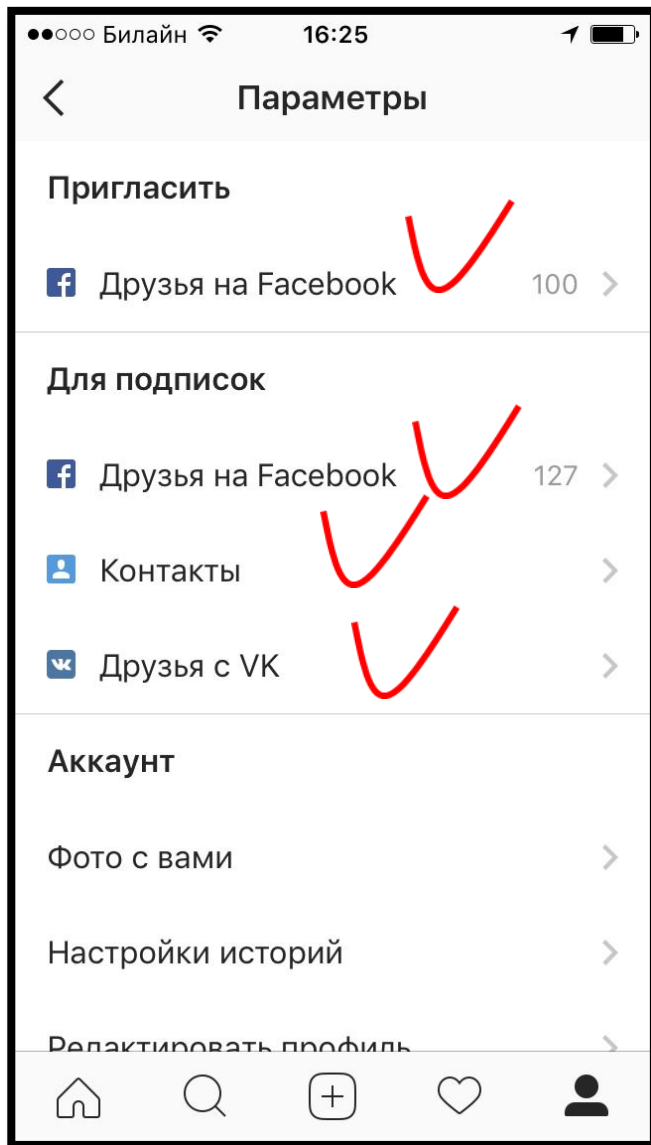


И так, ваша страничка создана.
Поздравляем вас! И переходим
к следующему шагу.

Шаг 3. Набирайте подписчиков.



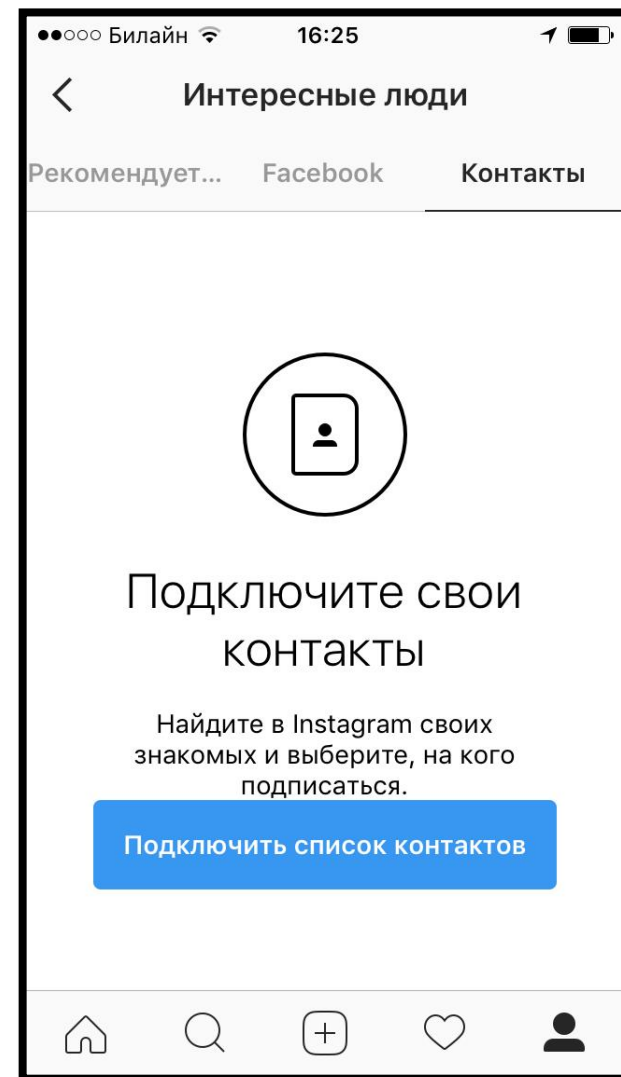
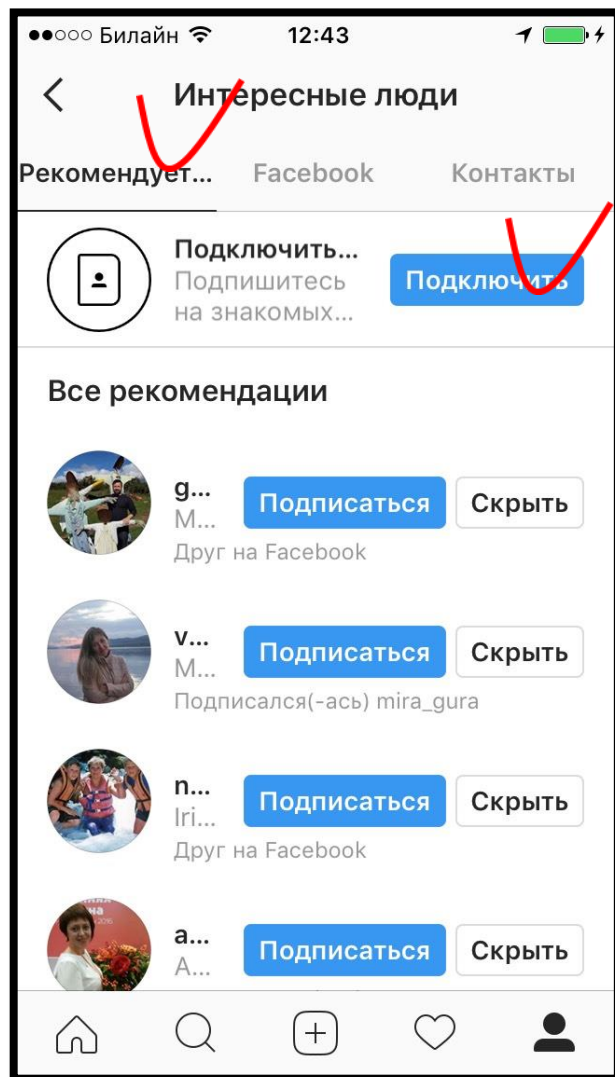
Ваши первые подписчики



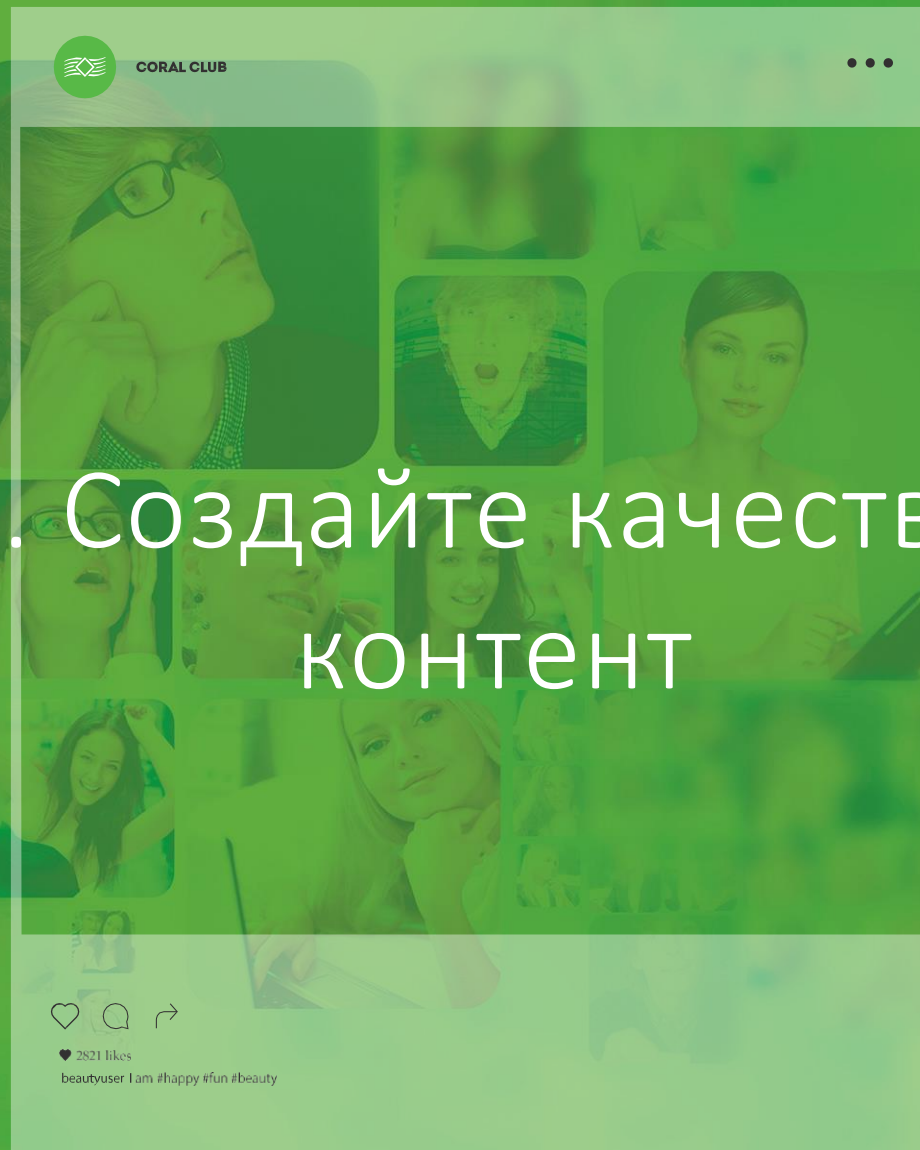
Чтобы найти первых подписчиков вашей страницы, соедините свой профиль Instagram с другими вашими учетными записями в социальных сетях: Facebook, Twitter, В Контакте. А еще, приложение предложит вам синхронизировать контакты вашего телефона с пользователями Instagram. Когда Вы объедините Instagram со своими другими социальными медиа каналами вы легко сможете дублировать ваши посты в них. Плюс Ваши друзья в Facebook, Twitter и т.д. будут видеть, что у вас есть Instagram и подпишутся на вас также!

Ваши первые подписчики

Подписывайтесь на рекомендуемых пользователей. Зайдите в настройки и кликните по «шестеренке» в правом верхнем углу. Кликните «Найти и пригласить друзей», а затем «Рекомендуемые пользователи». Подпишитесь и на них.



Шаг 4. Создайте качественный контент



О чем ваши публикации



Золотое правило контента:

- 30% о себе и своих ценностях (семья, здоровье, общественно значимая деятельность и пр..)
- 30% о продукте, который вы представляете, не называя сам продукт
- 30% о бизнесе, ваших успехах и планах, бизнес мероприятия, поездки и встречи с партнерами
- 10% личная информация (увлечения, развлечения)

Соблюдайте эти пропорции постов и ваш аккаунт будет информационно сбалансирован.

[CORAL-CLUB.COM](https://coral-club.com)



Подсказка!



Чередуем: пост о бизнесе - пост о своем развитии - пост о продукте - пост о результатах по продукту / бизнесу - пост о брачном периоде бабочек-капустниц 😊



Какими должны быть ваши публикации



- Отражайте ваши собственные мысли /эмоции / чувства. Юмор и шутки сделают ваши посты яркими и эмоционально насыщенными.
- Используйте смайлы – это эмоциональные акценты ваших постов.
- На употребляйте в постах таких обращений как «ты должен», «они обязаны», «непременно надо», «необходимо всем». Замените негатив и резкость на позитив и дружелюбие.
- Стройте ваш пост из 5-7 коротких абзацев, в каждом из которых по 1-2-3 коротких предложения (на более 5-6 слов).

CORAL-CLUB.COM



Какими должны быть фото



- Размещайте живые, жизненные фотографии хорошего качества, которые вполне обеспечит ваш смартфон. Фото с фотошопом или анимацией смотрятся не естественно и быстро надоедают подписчикам.
- Не выставляйте фото с продуктом в одиночестве. Только вместе: ваше довольное лицо и продукт!



Когда делать пост



Если вы хотите привлекать различную географическую / часовую аудиторию – делайте посты в разное время суток. Для этого поставьте соответствующие геотеги и хештеги на русском и английском языках.

Ваш профиль будет работать даже когда вы спите, т. к. на другом континенте ваши подписчики ждут ваших публикаций!



Подсказка!



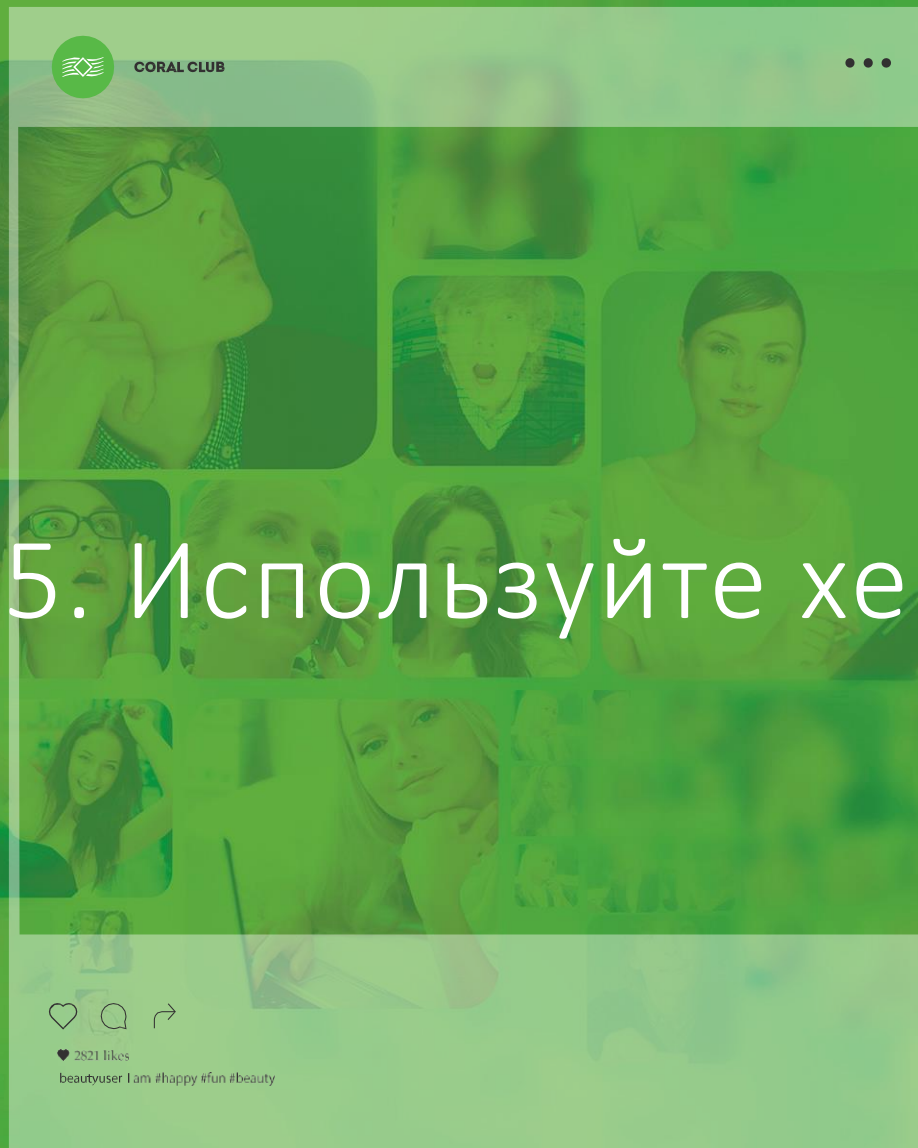
Для повышения эффективности и целевой направленности, понаблюдайте в какое время суток какие из ваших подписчиков откликаются на ваши посты.



Задание

- ✓ Добавьте в подписчики всех друзей их социальных сетей и контактов в смартфоне
- ✓ Начните приглашать в друзья по 20-30 человек в день
- ✓ Будьте интересным для своих подписчиков

Шаг 5. Используйте хештеги





CORAL-CLUB.COM

Хэштэг - это отличная возможность обратить внимание на себя. Каждый раз, когда вы публикуете пост, важно сопровождать его с соответствующими хэштегами (#). Хэштеги облегчают продвижение аккаунта Instagram для вас, т.к. у пользователей есть возможность найти ваш пост и вас с помощью определенного хэштэга. Причем подписчик может искать по такому хэштэгу не только в Instagram, но и в Facebook и Twitter, куда ваши посты с хэштэгами дублируются автоматически.



Ваши хештеги



Используйте умеренное количество хештегов (7 – 9 – 11).

И обязательно - на русском и английском языках.

Это поможет вам менять место локации в геотегах.

По статистике переходят по хештегам 71% пользователей со смартфона. 55% постов с хештегами имеют большее количество лайков, чем без них.



Подсказка!



Придумайте и используйте свой личный хештег.

CORAL-CLUB.COM

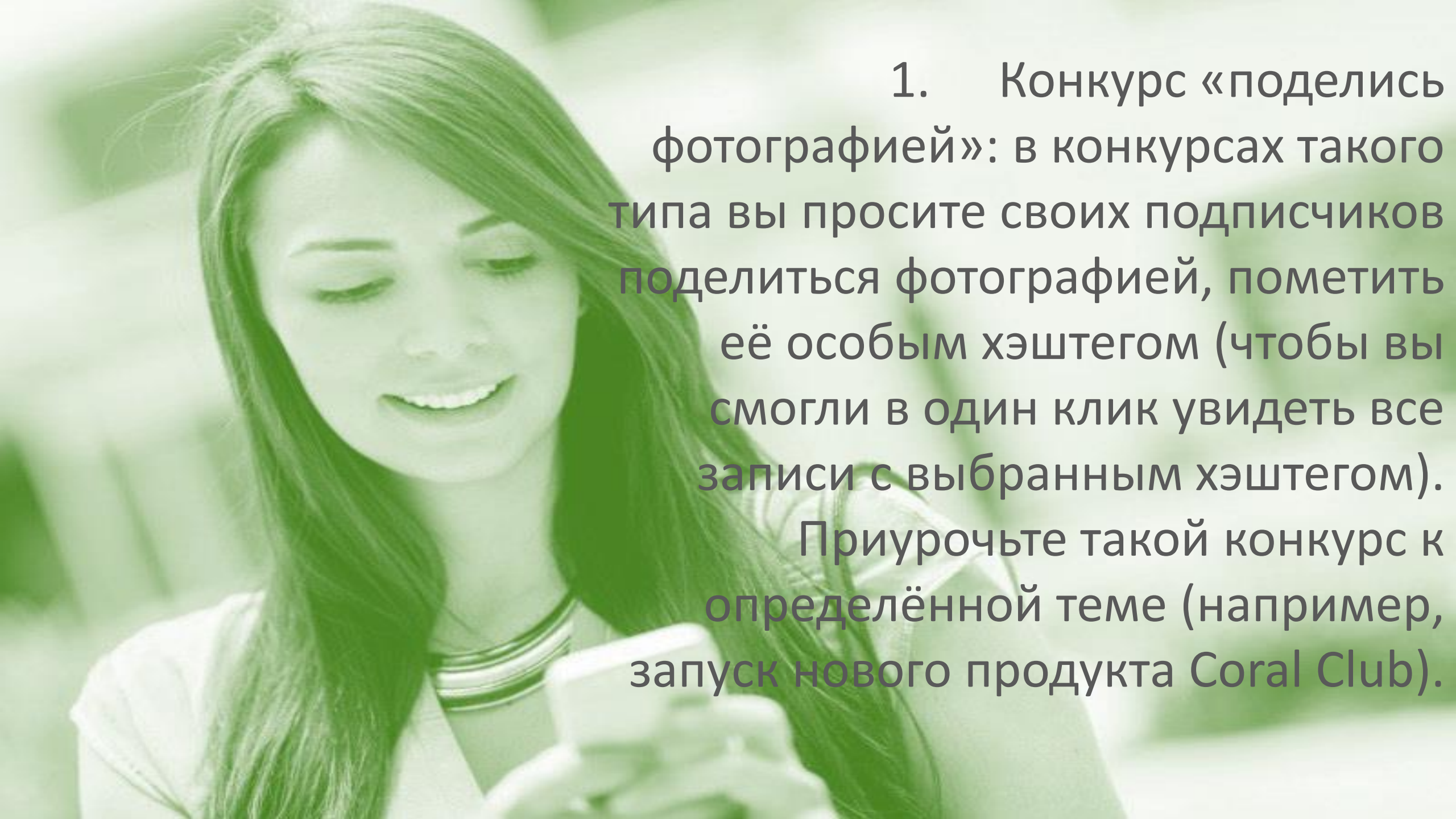


Шаг 6. Развлекайте свою аудиторию





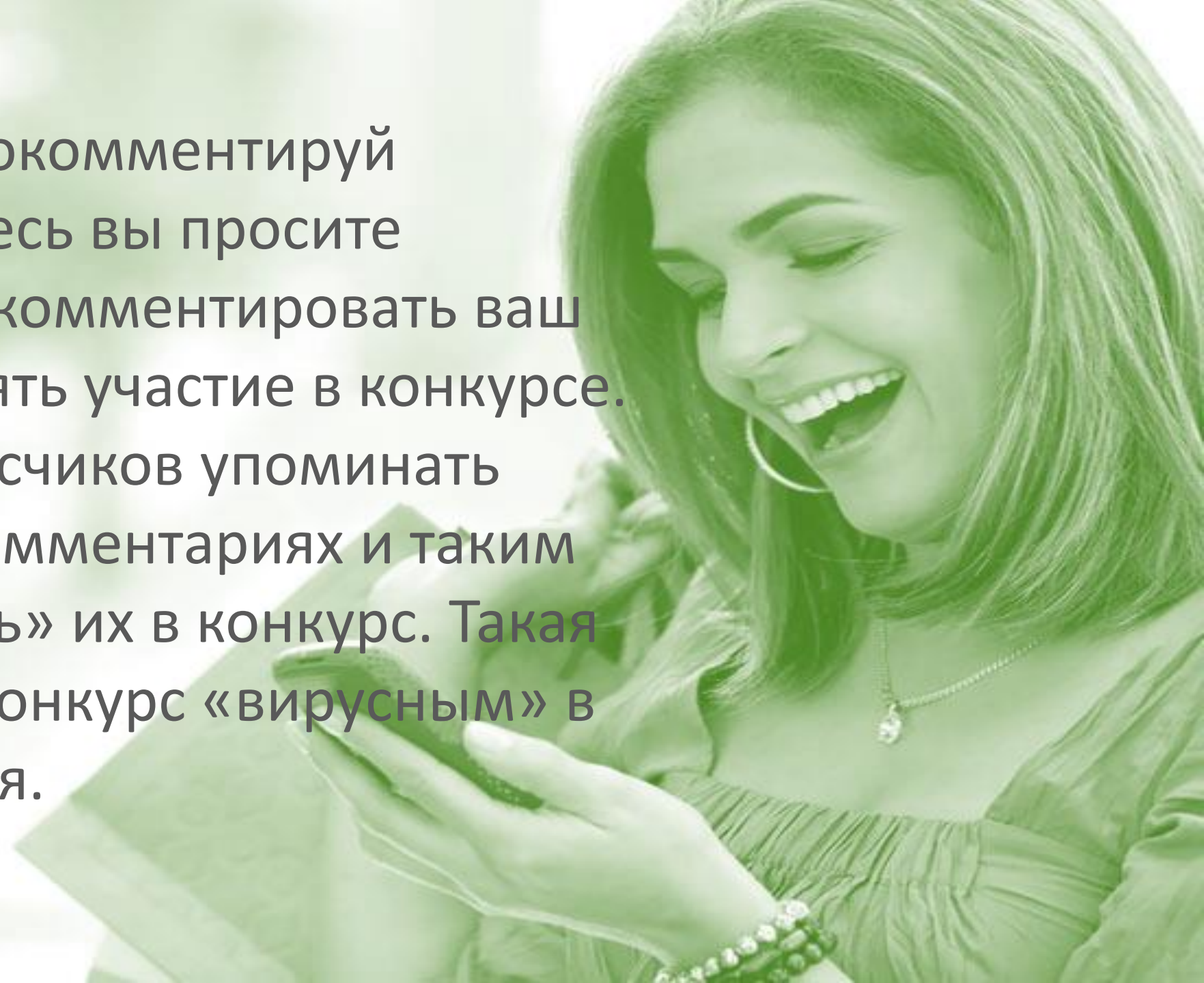
- Используйте в заголовках призыв к действию. Увлеките своих подписчиков предложением сделать некоторое действие (например, «Дайте мне знать в комментариях, что вы об этом думаете»).
- Проводите конкурсы. Это прекрасный способ повысить активность вашей аудитории. Instagram может прославить вас как супер-творческую личность (или бренд), когда дело доходит до конкурсов, в которых вы не ограничены ничем, кроме фантазии.

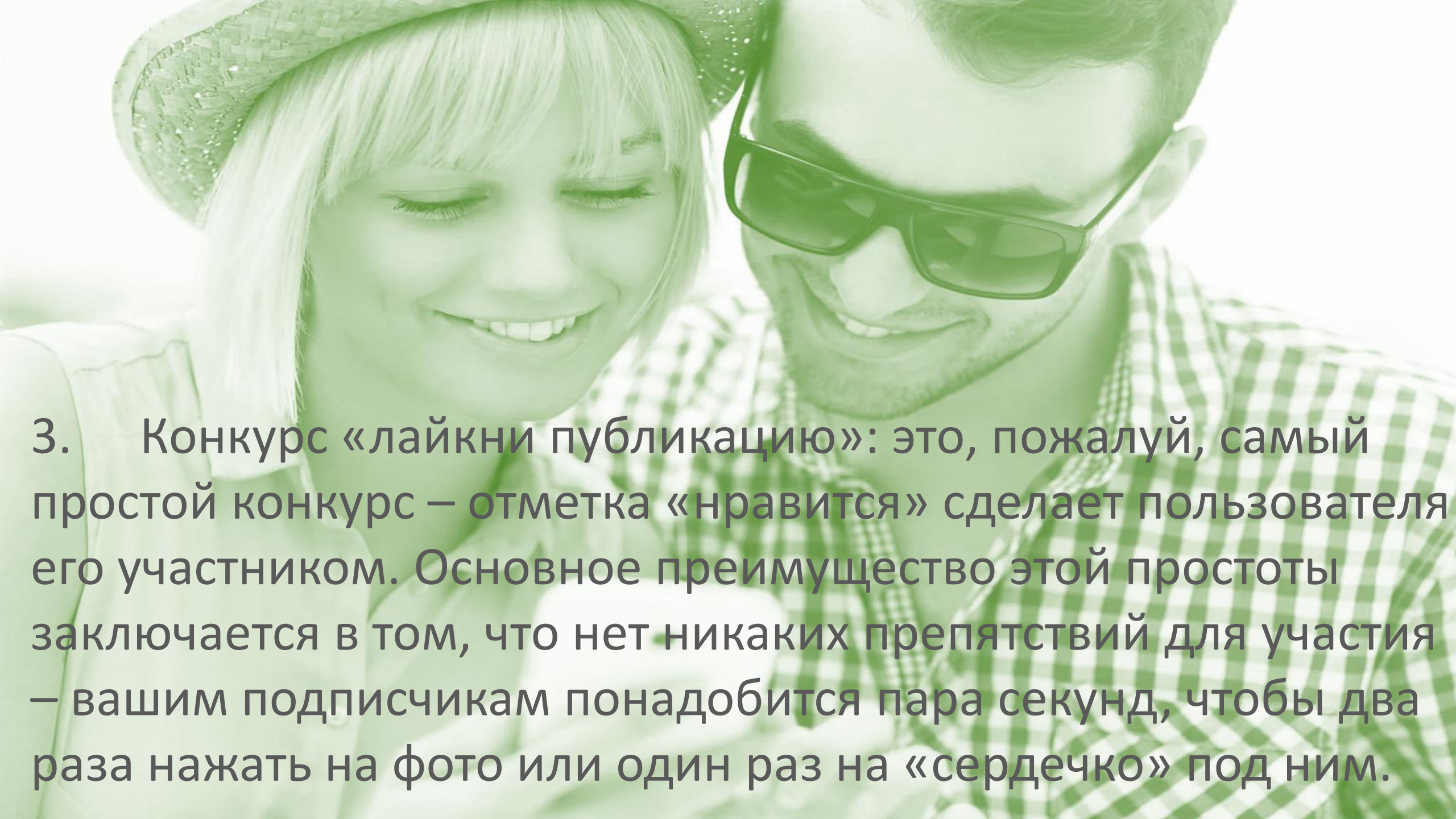
A young woman with long dark hair is smiling and looking down at a smartphone. The image has a green tint. The text is overlaid on the right side of the image.

1. Конкурс «поделись фотографией»: в конкурсах такого типа вы просите своих подписчиков поделиться фотографией, пометить её особым хэштегом (чтобы вы смогли в один клик увидеть все записи с выбранным хэштегом).

Приурочьте такой конкурс к определённой теме (например, запуск нового продукта Coral Club).

2. Конкурс «прокомментируй публикацию»: здесь вы просите подписчиков прокомментировать ваш пост, чтобы принять участие в конкурсе. Попросите подписчиков упоминать своих друзей в комментариях и таким образом «вводить» их в конкурс. Такая тактика сделает конкурс «вирусным» в кратчайшее время.





3. Конкурс «лайкни публикацию»: это, пожалуй, самый простой конкурс – отметка «нравится» сделает пользователя его участником. Основное преимущество этой простоты заключается в том, что нет никаких препятствий для участия – вашим подписчикам понадобится пара секунд, чтобы два раза нажать на фото или один раз на «сердечко» под ним.



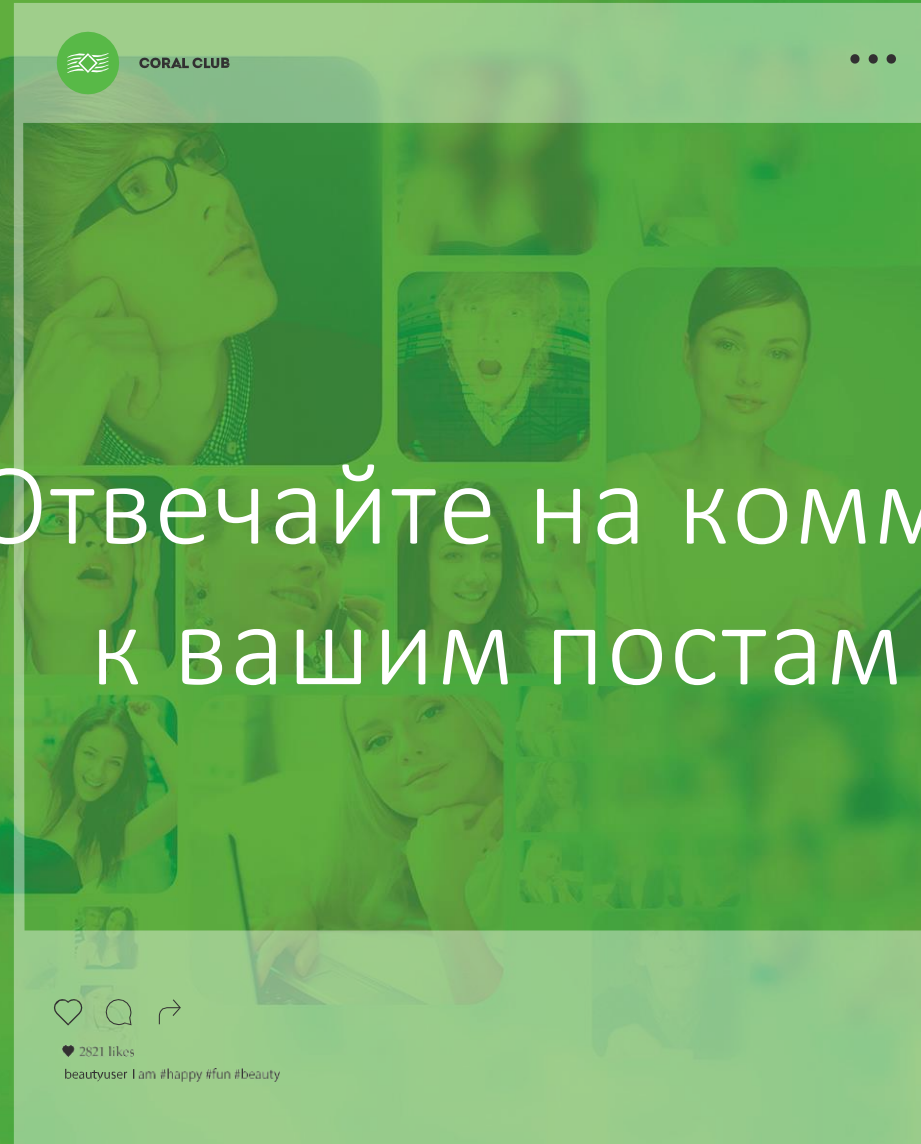
Обязательно расскажите о
призе/подарке конкурса.
А по окончании – опубликуйте его
результаты.

Задание



- ✓ Запустите конкурс для своих подписчиков

Шаг 7. Отвечайте на комментарии к вашим постам





Регулярные ответы на комментарии – отличный способ построить действительно заинтересованное и надёжное сообщество в Instagram. Если кто-то тратит своё время, чтобы поделиться своими мыслями с вами, очень важно ответить этому человеку и показать, что вы его слушаете и слышите.

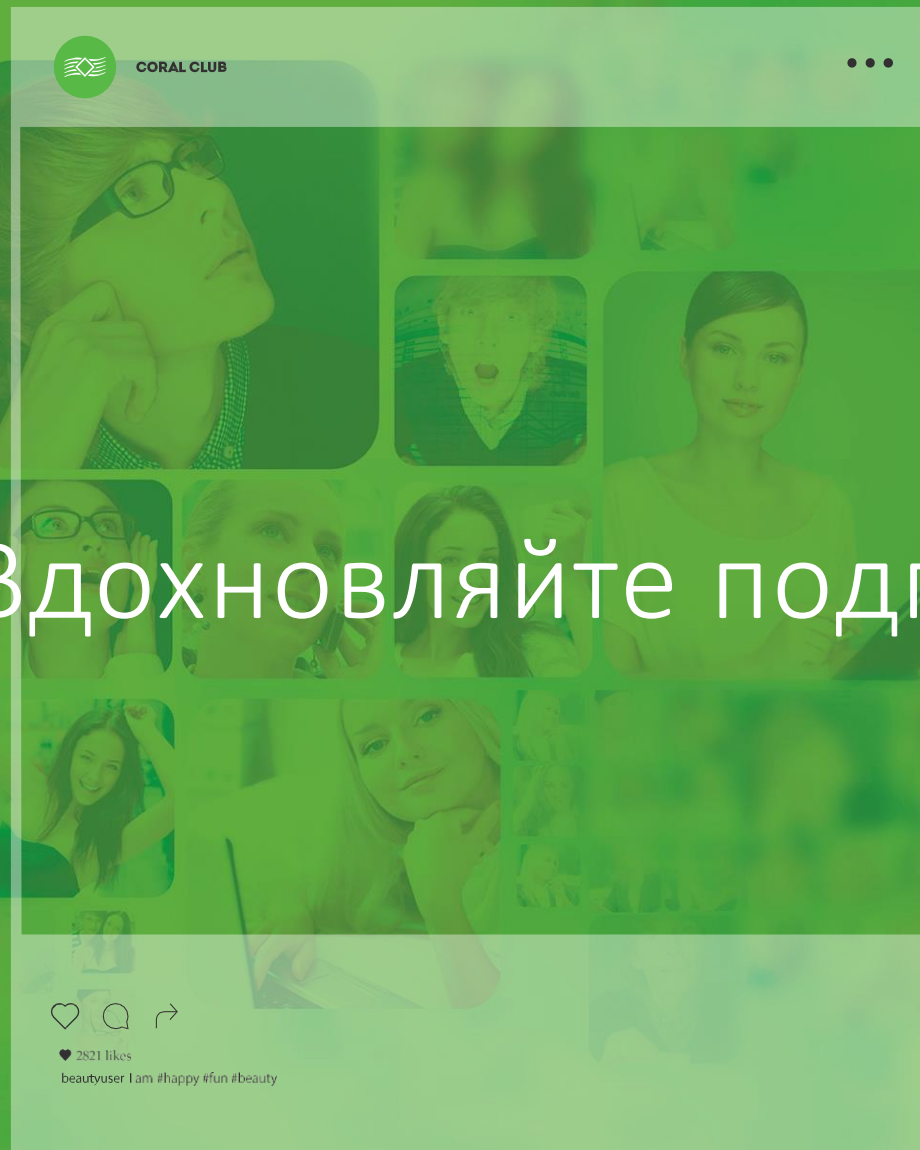
Подсказка!



Чтобы «завязать» обсуждение в комментариях к вашему посту попросите 2-3 лояльных подписчиков / друзей написать первые комментарии. Подмечено, что люди охотнее поддержат в начатый диалог, чем сами начнут его.



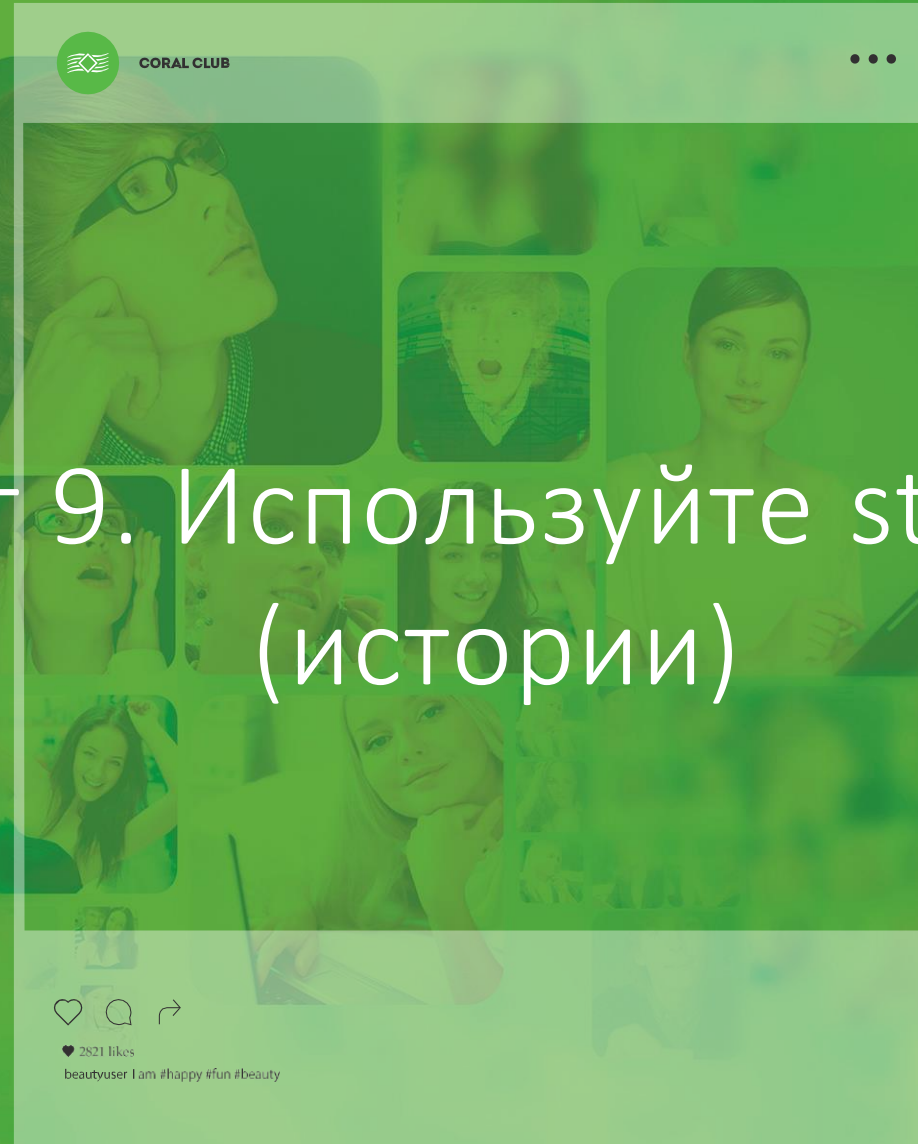
Шаг 8. Вдохновляйте подписчиков





- Думайте не только о себе, но и о других. Здорово, когда контент в бизнес-аккаунте наталкивает на размышления, поднимает настроение, вызывает улыбку и вдохновляет. Не просто продавать, а дарить эмоции — ради этого, пожалуй, стоит работать.
- Отмечайте людей на фотографиях, когда это возможно. Такие фотографии показываются в лентах этих людей, а значит, они, скорее всего, ими поделятся.

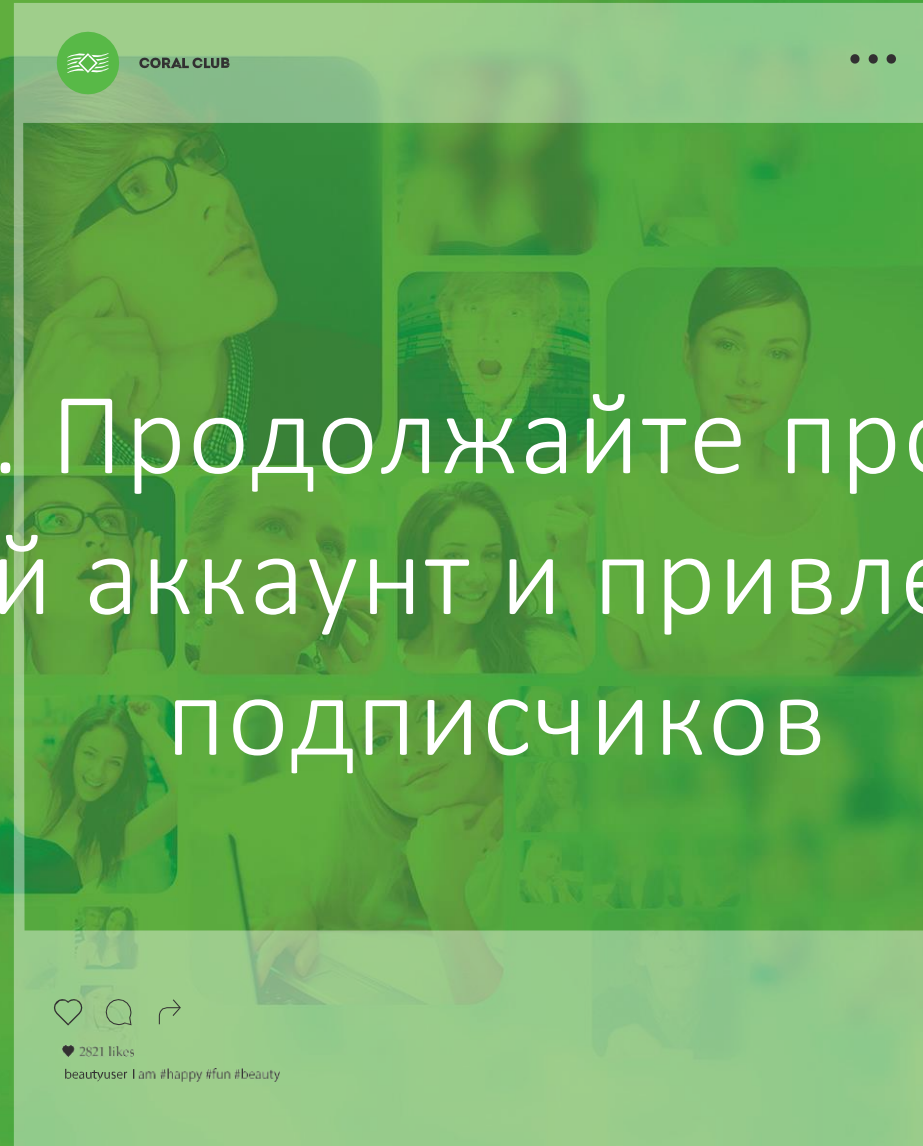
Шаг 9. Используйте stories (истории)





Транслируйте короткие интересные видео в Истории, они всегда в верхней части страницы ваших подписчиков, а значит всегда на виду. Делитесь своими эмоциями онлайн.

Шаг 10. Продолжайте продвигать свой аккаунт и привлекать ПОДПИСЧИКОВ





CORAL-CLUB.COM

Расширить количество ваших подписчиков, а значит и количество потенциальных потребителей/партнеров можно следующим образом:



- Пишите комментарии под публикациями других людей, темы которых вам близки или являются вашей целевой аудиторией.
- Лайкайте сотни случайных картинок от людей в вашей целевой аудитории. Это самый естественный способ получать новых подписчиков.
- Подписывайтесь на аккаунты пользователей, входящих в вашу целевую аудиторию.
- Используйте хештеги, геотеги и отмечайте друзей.

Охват аудитории за счёт этих простых действий значительно увеличится.

Помните: большое количество подписчиков бесполезно, если вы не тратите время на то, чтобы заинтересовывать их и взаимодействовать с ними. И не забывайте, что цель всего этого – конвертация подписчиков в ЧК вашей структуры (потребителей и дистрибьюторов).



