

01

МОДУЛЬ

Упаковка профиля

- Зачем сетевому соцсети, как **эффективно развивать** бизнес в онлайн.
- **Личный бренд** как инструмент достижения целей. Распаковка личного бренда.
- Как **определить** свою **целевую аудиторию** и сформировать свое УТП.
- Что такое **контент-план** и зачем он нужен? **Формируем** контент-стратегию.
- Контент-план под **конкретную целевую аудиторию**.
- Как оформить **профиль Instagram** для **сетевого бизнеса**.
- **Разбор** аккаунтов в прямом эфире.

02

МОДУЛЬ

Мастер контента

- Как писать, чтобы тебя читали. Тренируем **навык копирайта**, пишем продающие посты.
- **Визуализация** странички.
- Видеоформаты формирования доверия аудитории. **Stories**.
- Продвижение с помощью **Reels – с чего начать?**
- Ценность **прямого эфира**. Прямые эфиры как элемент узнаваемости личного бренда, привлечения новых людей.

03

МОДУЛЬ

Привлечение подписчиков

- Как **привлечь аудиторию** на страницу и получить подписчиков: **платное** или **бесплатное** продвижение. Разбор методов продвижения.
- **Исходящий поток**. Как выстраивать отношения со своей аудиторией и донести ценность своего предложения.
- **Входящий поток**. Как выстраивать отношения со своей аудиторией и донести ценность своего предложения.